***Szkolny Konkurs Kulturoznawczy***

***z języka niemieckiego.***

1. **Termin konkursu:** 23 marca 2020 r. godz. 9.45
2. **Cele konkursu**:

Głównym celem konkursu jest rozbudzenie zainteresowania wśród młodzieży kulturą, obyczajami, geografią oraz historią państw niemieckojęzycznych. Podstawa programowa z języka niemieckiego zakłada realizację elementów kulturoznawczych dotyczących życia w krajach niemieckojęzycznych, jednak informacje na ten temat w podręczniku są zbyt ogólne i bardzo okrojone. Uczniom brakuje podstawowej wiedzy z dziedziny kultury czy geografii tych państw. Aby poszerzyć tą wiedzę, organizowany jest konkurs, w tym roku dotyczący jednego z państw niemieckojęzycznych - **Niemiec.**

1. **Zasady uczestnictwa:**
2. Szkolny Konkurs Kulturoznawczy z Języka Niemieckiego, skierowany jest dla uczniów klas 7 i 8 naszej szkoły.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie uczniowie rozwiązują test sprawdzający wiedzę z dziedziny kultury, geografii, historii itp. Niemiec. Drugi etap natomiast polega na wykonaniu plakatu promującego dane państwo.

 **4. Zagadnienia do konkursu:**

 **Geografia Niemiec**

* położenie, powierzchnia i liczba mieszkańców
* kraje sąsiadujące
* największe miasta (nazwy niemieckie) i rzeki
* bundeslandy i ich stolice (nazwy niemieckie)
* najważniejsze krainy geograficzne (nazwy niemieckie)
* religie

 **Znaczące daty w historii Niemiec, m.in.**

* okres wojenny
* podział Niemiec
* historia Muru Berlińskiego
* Zjednoczenie Państwa Niemieckiego

 **Zwyczaje i obyczaje**

* Boże Narodzenie i Wielkanoc
* najpopularniejsze święta typowe dla Niemiec, m.in.: Święto piwa, Karnawał w Kolonii, Dzień Św. Marcina, Dzień Zjednoczenia Niemiec

 **Sławni Niemcy z dziedziny**

* muzyki
* nauki
* literatury (dzieła znanych pisarzy)
* laureaci Nagrody Nobla

 **Szkolnictwo**

* nazwy szkół
* tok kształcenia

 **System polityczny**

* nazwy partii politycznych, izby parlamentu
* flaga, godło, hymn państwa
* znaczący politycy niemieccy (m.in. głowa państwa, szef rządu)

 **Oferta kulturalna**

* możliwości spędzania wolnego czasu
* miejsca godne obejrzenia / zabytki (nazwy niemieckie, ilustracje)

 **Ciekawostki**

* niemieckie oznaczenia, m.in. tablice rejestracyjne, kod telefoniczny, domena internetowa
* znane firmy niemieckie
* niemieckie uczelnie
* kraje, w których mówi się po niemiecku
* typowe niemieckie potrawy
* kluby piłkarskie w Niemczech
* instytuty promujące język i kulturę niemiecką
* scena muzyczna i filmowa (znani niemieccy piosenkarze, zespoły, aktorzy)

 **Wykonanie plakatu pt: „Niemcy z punktu widzenia obcokrajowców”**